

FUNCIONES DE SUS ÓRGANOS PRINCIPALES

Área	Descripción General
Gerencia de Administración y Finanzas	Contribuye al desarrollo institucional de la Fundación mediante un eficiente manejo financiero, administrativo y contable. Gestiona la adquisición de bienes y servicios que se requieran para el funcionamiento de la Fundación de acuerdo al presupuesto aprobado; vela por el adecuado uso de los equipos, áreas de Conservación, e infraestructura en general; realiza los actos y contratos necesarios para el cumplimiento de los fines de la Fundación, administra los diferentes fondos económicos que la Fundación recibe; realiza la ejecución presupuestaria de la Fundación, manteniendo el control del gasto; administra y gestiona los Recursos Humanos; propone políticas de mejoras en los diferentes ámbitos de su competencia, realiza las rendiciones correspondientes según el origen de los recursos que ingresan, administra las unidades de negocios independientes de la Fundación, entre otras.
Área de Proyectos	Responsable de la coordinación interna del área de exposiciones y con las contrapartes externas, nacionales e internacionales, de todas las acciones necesarias para desarrollar los proyectos expositivos que conforman el programa anual del Centro Cultural en sus espacios: Grandes Salas, Galería del Diseño, Galería Cero, Espacio Lector Abierto, Galería Fotografía Chilena y Nivel -1.
Área de Desarrollo y Marketing	Área responsable del desarrollo de estrategias, planes de comunicación y difusión de la Organización. Tiene como fin difundir las exposiciones y productos de las diferentes áreas de la Institución. Esta área es la encargada del desarrollo y contenidos de diseño web, prensa y redes sociales de todos los productos del Centro Cultural, además de los temas de relaciones públicas y protocolo, de inauguraciones y eventos internos.
Área de Educación y Extensión	El Área de Educación y Extensión; es la encargada de desarrollar la estrategia de mediación de los contenidos de las exposiciones del Centro Cultural la Moneda. Trabaja en la formulación de los recursos educativos, que permiten ampliar la experiencia de los visitantes, teniendo como base los lineamientos transversales de la FCCPLM. Esta área provee el servicio de visitas mediadas y talleres para estudiantes, cuadernos educativos para el docente, herramientas web, dispositivos de mediación digital y actividades para público general. Además, desarrolla un conjunto de actividades de Extensión que buscan acercar, a través de distintas actividades a la comunidad escolar, sociedad civil y público general, al desarrollo de las artes a través de exposiciones, talleres y diálogos.
Cineteca Nacional	La Cineteca Nacional de Chile tiene como misión preservar, conservar y difundir el patrimonio cinematográfico y audiovisual del país, con altos estándares en materiales de gestión del patrimonio, garantizando un acceso amplio a la población y promoviendo su conocimiento.