

Plan anual de cuentas FCCLM

Concepto	Proyección
Capacitaciones	\$3,000,000
1-1-02-74-01 GASTOS DE CAPACITACION	3,000,000
Activo Fijo	\$12,000,000
1-2-01-10-01 MUEBLES Y UTILES	5,000,000
1-2-01-15-01 EQUIPOS	2,000,000
1-2-01-16-01 EQUIPOS COMPUTACIONALES	5,000,000
Exposiciones	\$581,000,000
7-1-01-20-01 MUSEOGRAFIA	100,000,000
7-1-01-20-03 CURATORIA	20,000,000
7-1-01-20-05 COMISARIOS	4,000,000
7-1-01-20-06 SEGUROS	25,000,000
7-1-01-20-07 MATERIALES TECNICOS	2,000,000
7-1-01-20-08 MATERIALES (EXPOSICIONES)	50,000,000
7-1-01-20-10 CONSERVACION	2,000,000
7-1-01-20-11 MONTAJE	25,000,000
7-1-01-20-12 CATALOGO	30,000,000
7-1-01-20-14 TRADUCCIONES	9,000,000
7-1-01-20-15 PROYECTO DE ILUMINACION	2,000,000
7-1-01-20-16 PINTURA SALAS	6,000,000
7-1-01-20-23 PASAJES	18,000,000
7-1-01-20-24 VIATICOS	9,000,000
7-1-01-20-26 DERECHO DE EXHIBICION EXPOSICIONES	50,000,000
7-1-01-40-01 DERECHO DE EXHIBICION	9,000,000
7-1-01-20-27 SEÑALETICA INTERNA	2,000,000
7-1-01-20-28 GASTOS ADMINISTRACION EXPOSICIONES	5,000,000
7-1-01-20-31 TRASLADOS DE OBRAS	120,000,000
7-1-01-20-32 TRASLADOS PERSONAL	3,000,000
7-1-02-20-04 ASESORIAS	90,000,000
Comunicaciones	\$92,500,000
7-1-01-20-04 EVENTO INAUGURAL	9,000,000
7-1-01-20-21 DIFUSION EXPOSICIONES (Rodapostes, graf en ptas,pend, spot,)	25,000,000
7-1-01-20-22 FOLLETERIA EXPOSICIONES	10,000,000
7-1-01-40-15 ASOCIACIONES (FIAF - MPLC - ETC)	500,000
7-1-01-40-18 STREAMING VIMEO	7,000,000
7-1-01-60-08 PAGINA WEB	15,000,000
7-1-01-60-09 MAILING	4,000,000
7-1-01-60-10 DIFUSION EXPOSICIONES	12,000,000
7-1-01-60-11 DIFUSION GENERAL	9,000,000
7-1-01-60-14 ZOOM	500,000
7-1-01-60-16 ISSUU	500,000
Comunidades y territorios	\$36,000,000
7-1-01-20-29 EXTENSION	25,000,000
7-1-01-20-30 MATERIALES TALLERES	4,000,000
7-1-01-80-02 TALLERES	7,000,000
Administración	\$247,900,000
7-1-02-20-01 LEGAL	24,000,000
7-1-02-20-02 CONTABLE	9,000,000
7-1-02-30-13 ATCOM VICTORIA	2,000,000
7-1-02-30-14 ELECTRICIDAD	120,000,000
7-1-02-30-15 AGUA	15,000,000
7-1-02-30-16 CELULAR	1,000,000
7-1-02-30-17 TELEFONO	15,000,000
7-1-02-30-18 INTERNET	9,000,000
7-1-02-40-01 ARTICULOS OFICINA	15,000,000
7-1-02-40-02 ARRIENDO FOTOCOPIADORAS	4,500,000
7-1-02-40-05 CORRESPONDENCIA NACIONAL	200,000
7-1-02-40-06 CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL	2,000,000
7-1-02-40-09 SUSCRIPCIONES NACIONALES	200,000

Plan anual de cuentas FCCLM

Concepto	Proyección
7-1-02-40-14 GASTOS DE OFICINA ADMINISTRACIÓN	25,000,000
7-1-02-40-12 GASTOS DE REPRESENTACION (REUNIONES ALMUERZO)	6,000,000
Operaciones	\$233,000,000
7-1-02-10-04 COMPRA UNIFORME	8,000,000
7-1-01-60-15 MSFT	2,000,000
7-1-01-20-33 TRASLADOS DE OTRAS ESPECIES	2,500,000
7-1-02-30-11 EPP COVID-19	1,500,000
7-1-02-30-12 ESTACIONAMIENTO	2,000,000
7-1-02-30-20 SEGURIDAD	50,000,000
7-1-02-40-15 GASTOS CAMIONETA/BENCINA	3,000,000
7-1-02-50-01 MANTENCION Y REPARACIÓN DE BOMBAS	15,000,000
7-1-02-70-01 REPARACION DE BOMBAS	
7-1-02-50-02 MANTENCION Y REPARACIÓN DE ASCENSORES	30,000,000
7-1-02-70-02 REPARACION DE ASCENSORES	
7-1-02-50-03 MANTENCION DE CLIMATIZADO	15,000,000
7-1-02-70-03 REPARACION DE CLIMATIZADO	
7-1-02-50-04 MATERIALES DE ASEO/SERVICIO	12,000,000
7-1-02-50-05 MATERIALES AREA TECNICA	3,000,000
7-1-02-50-06 MANTENCION DE CONTROL DE PLAGAS	6,000,000
7-1-02-50-07 MANTENCION EQUIPOS	13,000,000
7-1-02-70-07 REPARACION DE EQUIPOS	
7-1-02-50-08 MANTENCIONES GENERALES	70,000,000

Proceso de compra

- *- Para generar una compra se realiza una orden de compra con tres firmas: solicitante, gerencia y Directora Ejecutiva
- *- Las órdenes de compra se respaldan con, a lo menos, tres cotizaciones de proveedores distintos.
- *- Se permite la generación de certificados que justifiquen compras precio/calidad
- *- La Directora Ejecutiva, o quien la reemplace, puede emitir un certificado de proveedor único cuando no existan otros proveedores capaces de cubrir las necesidades del CCLM