

Plan Anual de Compras
Fundación Centro Cultural Palacio de la Moneda

Concepto	Proyección
Capacitaciones	\$ 3.000.000
Activo Fijo	\$ 12.000.000
Exposiciones	\$ 581.000.000
Comunicaciones	\$ 92.500.000
Comunidades y territorios	\$ 36.000.000
Administración	\$ 247.900.000
Operaciones	\$ 233.000.000

TOTAL GASTOS SEGÚN PLAN DE COMPRAS 2023

\$

1.205.400.000

Plan anual de cuentas FCCLM

Concepto	Proyección
Capacitaciones	\$3.000.000
1-1-02-74-01 GASTOS DE CAPACITACION	3.000.000
Activo Fijo	\$12.000.000
1-2-01-10-01 MUEBLES Y UTILES	5.000.000
1-2-01-15-01 EQUIPOS	2.000.000
1-2-01-16-01 EQUIPOS COMPUTACIONALES	5.000.000
Exposiciones	\$581.000.000
7-1-01-20-01 MUSEOGRAFIA	100.000.000
7-1-01-20-03 CURATORIA	20.000.000
7-1-01-20-05 COMISARIOS	4.000.000
7-1-01-20-06 SEGUROS	25.000.000
7-1-01-20-07 MATERIALES TECNICOS	2.000.000
7-1-01-20-08 MATERIALES (EXPOSICIONES)	50.000.000
7-1-01-20-10 CONSERVACION	2.000.000
7-1-01-20-11 MONTAJE	25.000.000
7-1-01-20-12 CATALOGO	30.000.000
7-1-01-20-14 TRADUCCIONES	9.000.000
7-1-01-20-15 PROYECTO DE ILUMINACION	2.000.000
7-1-01-20-16 PINTURA SALAS	6.000.000
7-1-01-20-23 PASAJES	18.000.000
7-1-01-20-24 VIATICOS	9.000.000
7-1-01-20-26 DERECHO DE EXHIBICION EXPOSICIONES	50.000.000
7-1-01-40-01 DERECHO DE EXHIBICION	9.000.000
7-1-01-20-27 SEÑALETICA INTERNA	2.000.000
7-1-01-20-28 GASTOS ADMINISTRACION EXPOSICIONES	5.000.000
7-1-01-20-31 TRASLADOS DE OBRAS	120.000.000
7-1-01-20-32 TRASLADOS PERSONAL	3.000.000
7-1-02-20-04 ASESORIAS	90.000.000
Comunicaciones	\$92.500.000
7-1-01-20-04 EVENTO INAUGURAL	9.000.000
7-1-01-20-21 DIFUSION EXPOSICIONES (Rodapostes, graf en ptas,pend, spot,)	25.000.000
7-1-01-20-22 FOLLETERIA EXPOSICIONES	10.000.000
7-1-01-40-15 ASOCIACIONES (FIAF - MPLC - ETC)	500.000
7-1-01-40-18 STREAMING VIMEO	7.000.000
7-1-01-60-08 PAGINA WEB	15.000.000
7-1-01-60-09 MAILING	4.000.000
7-1-01-60-10 DIFUSION EXPOSICIONES	12.000.000
7-1-01-60-11 DIFUSION GENERAL	9.000.000
7-1-01-60-14 ZOOM	500.000
7-1-01-60-16 ISSUU	500.000
Comunidades y territorios	\$36.000.000
7-1-01-20-29 EXTENSION	25.000.000
7-1-01-20-30 MATERIALES TALLERES	4.000.000
7-1-01-80-02 TALLERES	7.000.000
Administración	\$247.900.000

Plan anual de cuentas FCCLM

Concepto	Proyección
7-1-02-20-01 LEGAL	24.000.000
7-1-02-20-02 CONTABLE	9.000.000
7-1-02-30-13 ATCOM VICTORIA	2.000.000
7-1-02-30-14 ELECTRICIDAD	120.000.000
7-1-02-30-15 AGUA	15.000.000
7-1-02-30-16 CELULAR	1.000.000
7-1-02-30-17 TELEFONO	15.000.000
7-1-02-30-18 INTERNET	9.000.000
7-1-02-40-01 ARTICULOS OFICINA	15.000.000
7-1-02-40-02 ARRIENDO FOTOCOPIADORAS	4.500.000
7-1-02-40-05 CORRESPONDENCIA NACIONAL	200.000
7-1-02-40-06 CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL	2.000.000
7-1-02-40-09 SUSCRIPCIONES NACIONALES	200.000
7-1-02-40-14 GASTOS DE OFICINA ADMINISTRACIÓN	25.000.000
7-1-02-40-12 GASTOS DE REPRESENTACION (REUNIONES ALMUERZO)	6.000.000
Operaciones	\$233.000.000
7-1-02-10-04 COMPRA UNIFORME	8.000.000
7-1-01-60-15 MSFT	2.000.000
7-1-01-20-33 TRASLADOS DE OTRAS ESPECIES	2.500.000
7-1-02-30-11 EPP COVID-19	1.500.000
7-1-02-30-12 ESTACIONAMIENTO	2.000.000
7-1-02-30-20 SEGURIDAD	50.000.000
7-1-02-40-15 GASTOS CAMIONETA/BENCINA	3.000.000
7-1-02-50-01 MANTENCION Y REPARACIÓN DE BOMBAS	15.000.000
7-1-02-70-01 REPARACION DE BOMBAS	
7-1-02-50-02 MANTENCION Y REPARACIÓN DE ASCENSORES	30.000.000
7-1-02-70-02 REPARACION DE ASCENSORES	
7-1-02-50-03 MANTENCION DE CLIMATIZADO	15.000.000
7-1-02-70-03 REPARACION DE CLIMATIZADO	
7-1-02-50-04 MATERIALES DE ASEO/SERVICIO	12.000.000
7-1-02-50-05 MATERIALES AREA TECNICA	3.000.000
7-1-02-50-06 MANTENCION DE CONTROL DE PLAGAS	6.000.000
7-1-02-50-07 MANTENCION EQUIPOS	13.000.000
7-1-02-70-07 REPARACION DE EQUIPOS	
7-1-02-50-08 MANTENCIONES GENERALES	70.000.000

Proceso de compra

- *- Para generar una compra se realiza una orden de compra con tres firmas: solicitante, gerencia y Directora Ejecutiva
- *- Las órdenes de compra se respaldan con, a lo menos, tres cotizaciones de proveedores distintos.
- *- Se permite la generación de certificados que justifiquen compras precio/calidad
- *- La Directora Ejecutiva, o quien la reemplace, puede emitir un certificado de proveedor único cuando no existan otros proveedores capaces de cubrir las necesidades del CCLM

Plan anual de cuentas FCCLM

Concepto	Proyección
----------	------------